

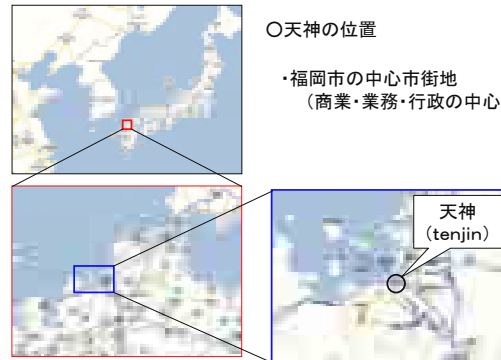
⑥We Love 天神協議会

福岡市天神地区におけるエリアマネジメント

We Love 天神協議会
事務局長 永竿 哲哉

○天神の位置

・福岡市の中心市街地
(商業・業務・行政の中心)



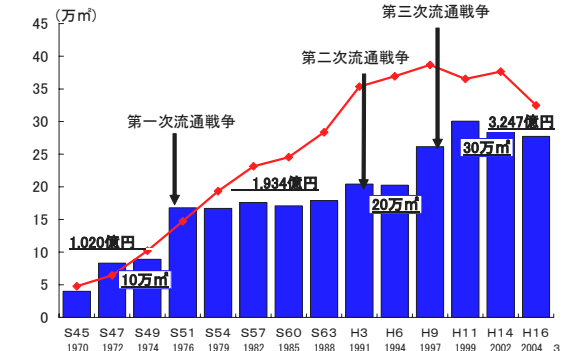
1

天神のサイズ

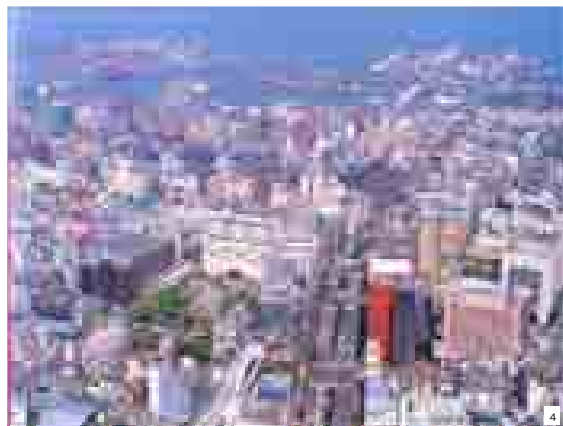


2

天神の商業売場面積・売上高の推移



3



4

■ We Love 天神協議会の活動目的

天神地区の企業、団体、住民、行政など多様な活動主体が共に手を携えるまちづくりを推進し、人に優しい安全で快適な環境の形成、地区の価値・集客力の向上、地方経済の活性化、及び生活文化の創造などを目的とする。

■ 設立：2006年(平成18年)4月

■ 構成会員(2007年3月現在)

・地区会員＝地区の建物の地権者、管理者、大規模商業者・賃貸者、地区の地域団体など

合計31会員

・一般会員＝地区に関係する企業、団体、非営利団体、個人

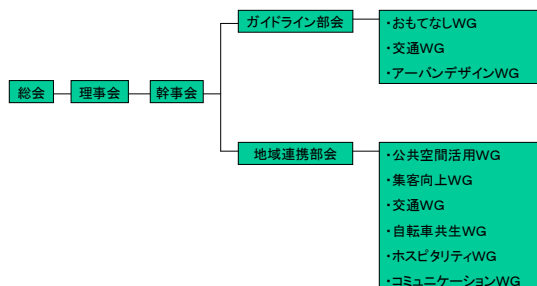
合計53会員

・特別会員＝行政機関、公的機関、教育・研究機関

合計6会員

5

We Love 天神協議会組織体制



6

《ガイドライン部会》

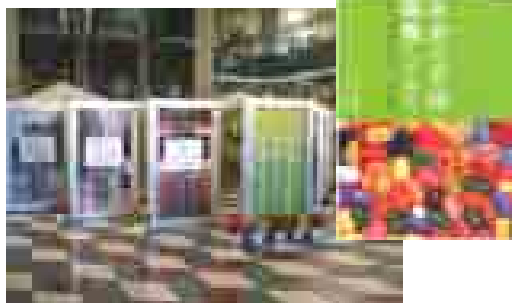
天神まちづくりガイドライン

天神ブランドの確立に向けて

中間報告書

7

「天神文化賞」作品展



8

・「天神」まちづくり憲章＜前文＞

いつまでも活力ある都心であり続けるために、そして、みんなに愛されるまちであるために、事業者、住民、行政、関係団体・個人が互いの行動を尊重しながら一致協力して、独自の魅力を創造していくまちが「天神」です。

まちを訪れる方々にも理解と協力をいただきながら、私たちが共にめざすまちづくりの決意として、また、「天神」に期待を寄せるすべての人々への、永続的な活力と魅力を持つまちであり続けることの証として、ここに「天神」まちづくり憲章を定めます。

9

・「天神」まちづくり憲章

1. いつまでたってもみんなの「舞台」
2. ここにしかない「出会い」
3. 笑顔のたえない「ストリート」
4. 美しい「まちなみ」と元気な「かいわい」
5. 「おばあちゃん」も「アジアの人」も安心
6. いつまでも続くきれいな「空」

10

1. 「天神まちづくりガイドライン」の位置づけと目的

「天神まちづくりガイドライン」とは、『「天神」まちづくり憲章』に基づき、天神地区の将来のまちづくりのビジョンや方向性を共有し、地区が一体となって、計画的にその実現を図るための指針です。



11

■「天神まちづくりガイドライン」中間報告の位置づけ

□2ヶ年で策定

2006～2007年度

□2006年度までの検討内容を、中間報告として第4章まで取りまとめ、

2006年度(中間報告書部分)

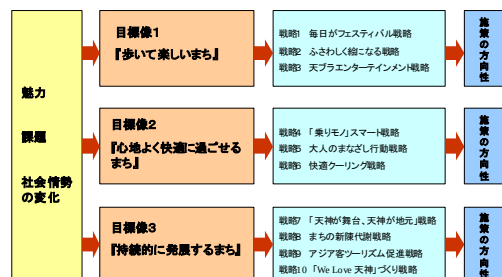
はじめに
第1章 天神の発展とまちづくり
第2章 現状と課題
第3章 将来の目標像
第4章 戦略

2007年度検討部分

第5章 テーマ別の方針とルール
第6章 実現化方策

12

2. 「天神まちづくりガイドライン」の構成(中間報告書)



13

3. 天神地区の現状と課題

■魅力

- ・都会的な洗練性、刺激・界 限性
- ・コンパクトシティ
- ・ターミナル 機能

■課題

- ・都市のホスピタリティ
- ・環境
- ・業務 環境の劣化
- ・交通問題
- ・ターゲットの偏重
- ・都市基盤

■社会情勢の変化

- ・人口構造の変化
- ・都市構造の変化
- ・交通インフラの変化
- ・商環境・業務 環境の競争の更なる激化
- ・不動産市場の変化
- ・ライフスタイルの変化
- ・国際化進展
- ・建物更新時期の到来

14

4. 将来の目標像

目標像1 (現在の魅力を更に伸ばす)

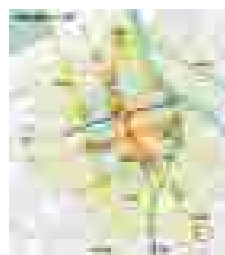
『歩いて楽しいまち』

目標像2 (現在の課題を改善する)

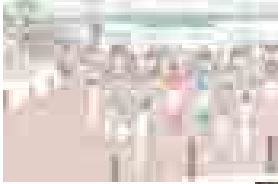
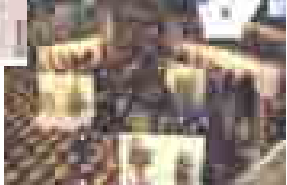
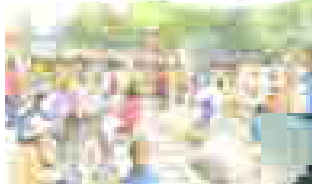
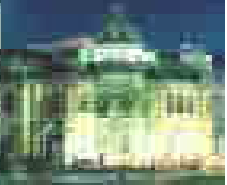
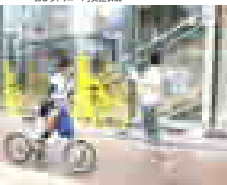
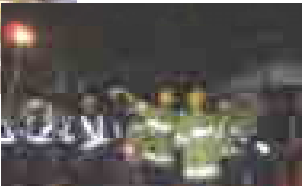
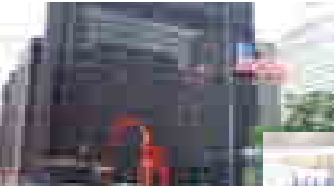
『心地よく快適に過ごせるまち』

目標像3 (新しい取り組みを導入する)

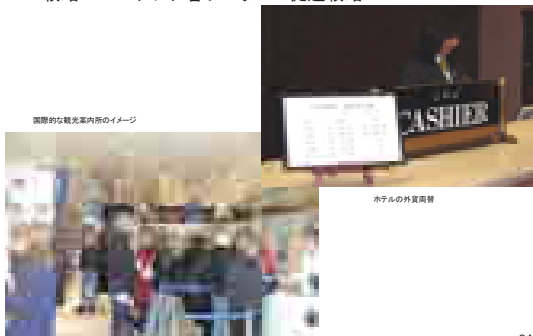
『持続的に発展するまち』



15

戦略1 —— 毎日がフェスティバル戦略  屋外でのイベントイメージ  屋内でのイベントイメージ 16	戦略2 —— ふさわしく絵になる戦略  屋外でのイベントイメージ  屋外でのイベントイメージ 17
戦略3 —— 天プラエンターテインメント戦略  屋外でのイベントイメージ  屋外でのイベントイメージ 18	戦略4 —— 「乗りモノ」スマート戦略  屋外でのイベントイメージ  屋外でのイベントイメージ 19
戦略5 —— 大人のまなざし行動戦略  屋外でのイベントイメージ  屋外でのイベントイメージ 20	戦略6 —— 快適クーリング戦略  屋外でのイベントイメージ  屋外でのイベントイメージ 21
戦略7 —— 「天神が舞台、天神が地元」戦略  屋外でのイベントイメージ  屋外でのイベントイメージ 22	戦略8 —— まちの新陳代謝戦略  屋外でのイベントイメージ  屋外でのイベントイメージ 23

戦略9 —アジア客ツーリズム促進戦略



24

戦略10 —「We Love 天神」づくり戦略



25

■「天神まちづくりガイドライン」中間報告の位置づけ

□2ヶ年で策定

2006～2007年度

□2006年度までの検討内容を、中間報告として第4章まで取りまとめ

2006年度(中間報告書部分)

はじめに
第1章 天神の発展とまちづくり
第2章 現状と課題
第3章 将来の目標像
第4章 戦略

2007年度検討部分

第5章 テーマ別の方針とルール
第6章 実現化方策

26

《地域連携部会》

具体的活動内容

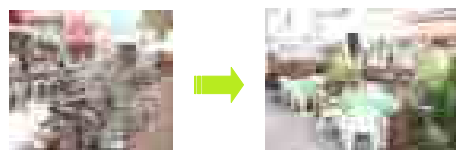
- (1) 歩いて楽しい都市空間の形成
- (2) 安全と環境を重視する交通マネジメントの推進
- (3) 天神へ行くキャンペーン「また来る券」
- (4) 天神のクリスマスへ行く2006
- (5) まちめぐりナビプロジェクト
- (6) 各地視察
- (7) シンポジウム・会議などへの参加・各種視察対応
- (8) 情報発信

27

(1) 歩いて楽しい都市空間の形成 オープンカフェ

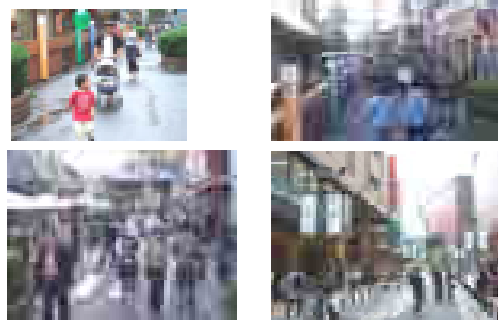


サイクルボストの装飾



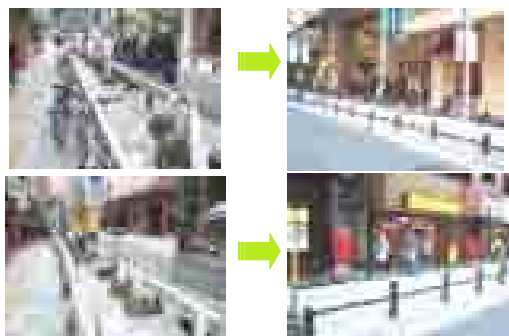
28

歩行者用道路の拡大



29

フラワーシティ天神



30

清掃美化活動・天神クリーンデー



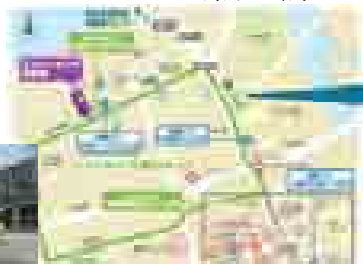
防犯パトロール

31

(2) 安全と快適を重視する交通マネジメントの推進

フリッジパーキング

協賛会ロゴのフルラッピングバス



32

チューリンカーボン

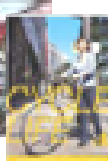
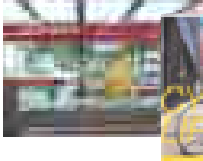
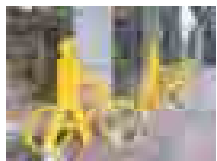
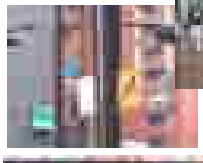
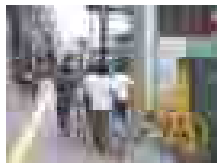


ステッカーの貼付(違法駐輪)



33

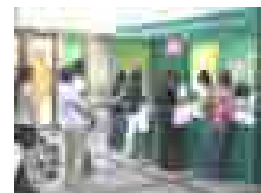
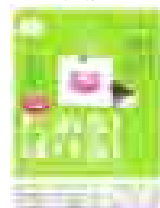
おしチャリ〜危険走行対策〜



34

(3) 天神へ行くキャンペーン「また来る券」

また来る券



35

TENJIN PICNIC 2006 2006.9.16 START!

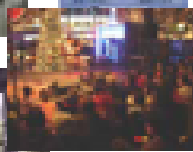
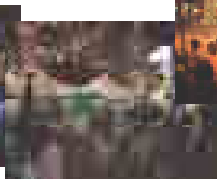
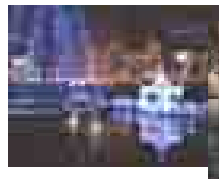
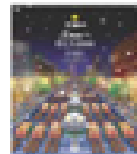
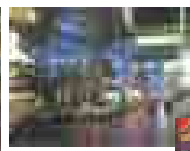
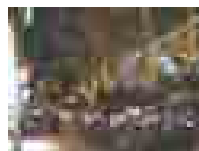


○天神ピクニック2006

■実施期間 : 2006年9月16日(土)~10月29日(日)

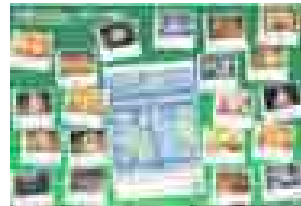
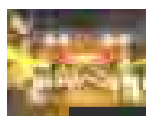
36

(4) 天神のクリスマスへ行こう2006



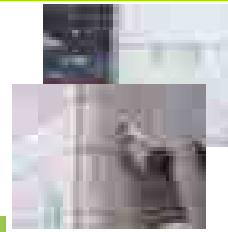
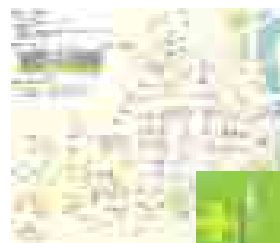
37

各施設のイルミネーション



38

(5) まちめぐりナビプロジェクト



39

WFL (6) 各地視察 ブラジル・クリチバ視察 40	WFL (7) シンポジウム・会議などへの参加・各種視察対応 41
WFL (8) 情報発信 42	43